

CIVIL NEWS

AKÇANSA
GENEL MÜDÜRÜ
HAKAN GÜRDAL

Akçansa'nın sürdürülebilirlik yolculuğu hakkında biraz bilgi verebilir misiniz?

Akçansa esasında çimento ve hazır beton üretimi üzerine bir sanayi kuruluşu. Şirket olarak Türkiye'nin çimento ihtiyacının % 10'unu, ihracatının da çok ciddi bir bölümünü karşılıyor, çeşitli ürünlerde %30'un üzerinde bir pazar payına sahibiz. Biz Akçansa olarak üreten şirketlerin doğadan aldıklarını, ne olursa olsun kontrollü ve planlı bir şekilde gerçekleştirmesi ve doğaya olabildiğince az etki yaratılması gerektiğine inandık. Sürdürülebilirliğe esas inancımız öyle başladı. Çünkü sürdürülebilirlik ilke-

lerinde iş sağlığı ve iş güvenliği, doğal kaynakları olabildiğince etkin ve efektif kullanabilmek, biyoçeşitlilik ve aynı zamanda hammadde ocaklarının rehabilitasyonları , paydaşlarla olan iletişimi var. Hepsini bir araya getirdiğimizde, kalıcı bir iyileşme gerçekleştirebiliyorsunuz. Misyonumuza da vizyonumuza da yazarken benden önce Genel Müdür şimdi Yönetim Kurulu Başkanımız olan Mehmet Göçmen'in insiyatifiyle hızlı hareket edilen bir yapı kuruldu. Bizim bu çabamız 2003-2004 yıllarında başladı. Yabancı ortağımız Heidelberg de, Sabancı Holding de bu felsefeyi benimsediği için hissedarlarımız açısından da

olumlu bir destek aldık ve bu destekle her geçen gün daha ileriye gidiyoruz. Bugün sanayileşmede Türkiye belirli bir istihdam arayışı içinde. Eğer biz aramızdaki refah farkını kapatabilmek adına üretimi de bir adım, bir araç olarak görüyorsak bunu tamamlamak için de sürdürülebilirlik bence bu ülkenin olmazsa olmaz modeli olacak.

İş sağlığı, iş güvenliği dediniz, bu konuda sizin fark yaratacağınızı düşündüğünüz çalışmalar var mı?

Bu şirkette ben 22 senedir çalışıyorum. Ben eğer bu şirketten ayrıldığımda insanların aklında benimle ilgili bir başarı



hikayesi olacaksa iş sağlığı ve güvenliği hakkında olmasını arzularım. Bugün ülkemizin bazı sorunları var çünkü ister teknik okullarda, ister bilimsel okullarda olsun çalışanlarımız yeterli seviyede bir altyapıya sahip olmadan iş hayatına başlıyorlar ki aldıkları sorumluluklar ve riskler çok büyük. İnsan hayatı sadece insan değil, hayvanlar ve bitkiler de dahil olmak üzere, iş güvenliği hepsini bir arada içeriyor. Biz de çalışanlarımıza bu bilinci kazandırmak için simülasyon merkezleri kurmaya karar verdik. Çalışanlarımızı belirli aralıklarla bu eğitimlerden geçirip o konuda farkındalıklarını, yetkinliklerini yükseltmek istiyoruz. Sadece eğitim merkezi olarak değil kişisel hedefler belirleyip performans süreçleri takibi de Akçansa'nın önemli bir yetkinliği. Bizim kişisel hedeflerimizin ilk şartı iş sağlığı ve güvenliği sonuçlarıdır. Bu konuda da kaynağı sınırsız görüyoruz. Eğer iş güvenliği konusunda istediğimiz sonuç yoksa finansal sonuçlarımız ve verimlilik ne olursa olsun kendi adımıza bir gelişim ihtiyacını belirlemiş oluyoruz.

Eğitimler verdiğinizizi söylediniz ama bunların uygulanması da önemli çalışanlarınız tarafından. Onlara yönelik bir ödül, teşvik uygulamanız var mı?

Ağırlıklı olarak iş güvenliğinde zaten seçilen model teşvik tabi ki. Ayın elema-

nı, ayın iş sağlığı güvenliği elemanları, hem fonksiyon, hem şirket, hem fabrika bazında yıllık olarak da ödüllendirme yapıyoruz. Yılın en başarılı bakım ekibi, kalite ekibi, üretim ekibi bunların yanında en değerli ödülümüz de zaten yılın iş sağlığı güvenliği fabrikasıdır. Çimento sektörü dışında da geçen yıl SAP'nin yaptığı insan kaynakları konusundaki performansa dayalı yönetim modülüyle ilgili olarak ödül aldık. Ödüller dışında iş sağlığı ve güvenliği bizim olmazsa olmaz diye baktığımız bir ölçü olacağı için iş yapış şekline ve iş tamamlama aşamalarında yerinde denetim yapılıyor. Bunun dışında R5 dediğimiz çok önemli risk analizleri yapılıyor, eğer çok kritik bir risk varsa o risk ortadan kalkana kadar o işe ara veriliyor.

Peki iş sağlığı güvenliği ekiplerini kendi şirketinizden mi sağlıyorsunuz yoksa farklı şirketlerden mi?

Öncelik kendi yaratacağımız yetkinlik. Deneyimli, birikimli ve sahada çalışan ciddi bir iş sağlığı ve güvenliği ekibi kurduk. Dışarıdan da ayrıca spesifik konularda eğitim ve denetim amaçlı destek alıyoruz. Sendikamızın da bize çok büyük desteği oluyor. Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası ÇEİS bu konuda gerçekten kuvvetli ve birikimli.

Türkiye'deki çimento sektöründe sizi nasıl rekabetler bekliyor? Şu anki durum nasıl? Yerel seçimler sizi nasıl etkiledi?

Aslında seçim süreçleri bizi iki yönde etkiliyor. Bunun fırsat tarafı da var, risk boyutu da var. Çünkü seçim bir değişim potansiyeli. Genel olarak inşaat sektöründe mahalli seçimler geçmiş yıllarda bize çok olumlu yansıdı. Artık seçimin bize olumlu veya olumsuz çok fazla bir etkisi yok diyebilirim. Olumsuz etkisi şöyle oluyor; seçimin sonucunu bekleyelim gibi özellikle altyapı ihtiyacı, yatırım ihtiyacı büyük olan yapıların kurgulanmasında piyasayı takip etmek adına makro ekonomik dengeler yatırımcıyı biraz tereddütlü hale getirebiliyor. Ama genel olarak bakıldığında gelişmekte olan ülkemizin istihdama, ekonomik adımlara, nüfusa ve kentleşmeye büyük oranda ihtiyacı var. Türkiye'de çimento sektörü pazar anlamında Avrupa'daki en büyük sektör. Yaklaşık 64 milyon tonluk bir iş tüketimi var, 10-11 milyon ton seviyesinde bir ihracatı var. Yani 75 milyon ton çimento üretimi gerçekleştiriyoruz Türkiye'de. Bunun biz % 10'unu karşılıyoruz. Kapasite olarak bakıldığında yeni kurulan fabrikalar tabi ki önümüzdeki dönemde yeni rekabetler ortaya çıkaracak. Türkiye geçtiğimiz 10 yıllık dönemde yıllık büyümeye bakıldığında günümüze %6-%7'lere yakın bir büyümeyle geldi. Alt yapıyı tamamladığımız, nüfusunuzun artmadığı, kentleşmenin hızının düştüğü süreçlerde çimento tüketimi de ona paralel olarak geriliyor. İhracat da Türkiye için her zaman çok önemli olmuştur ama enerji yoğun bir sektörde enerji cari açığı olan bir ülkede ihracatın sürdürülebilirliği de ayrı bir soru işareti. Enerji ve yakıtı her ne kadar evsel veya atıktan türetilmiş yakıt haline çevirebilirsek, ne kadar fosil yakıtlardan uzaklaşabilirsek, o gün dünyadaki endüstrilere karşı rekabetçi olma avantajımız artacak. Biz de Büyükçekmece'deki tesislerimizde evsel atıklardan türetilmiş yakıt kullanımı yapıyoruz. Çanakkale'deki fabrikamızda ise

ömrünü tamamlamış lastikleri kullanıyoruz. Şu anda fabrikalarımızın tüm fosil yakıt ihtiyacının %20'sini biz atıklardan elde ediyoruz.

Siz bir yandan da bizim bir sonraki sorumluluğumuzu da yanıtlamış oldunuz. Özellikle İskandinav ülkeleri atıklarını bitirip başka ülkelere atık satın alırken Türkiye atık yönetimi konusunda çok geride. Bu konuda ekleyeceğimiz bir şey var mı?

Gelecek projeksiyon esasında şu; doğadan aldığımızı minimize edebilmek, alıyorsak da bunu yerine koyabilmenin yollarını bulabilmek, bulamıyorsak da bunun yaratacağı olumsuz etkinin karşılığında bir olumlu etki yaratabilmek. Bence mekanizmayı böyle özetlemek mümkün. Atık enerji kaynakları kullanırken bir yandan da sürdürülebilir yeni enerji kaynakları da çok önemli. Bizim proseslerimizde kullandığımız yakıtlar çok ciddi bir sıcak gaz oluşumuna da

sebeptir. 300-350°C'deki bu atık sıcak gazı biz yeniden kazanıp kızgın buhar halinde elektrik üretiminde kullanıyoruz. Tedarikçi olarak bizlerin inşaat firmalarının gözündeki itibarı da çok önemli ki Akçansa bu konuda 12 yıldır yapılan bir yarışmada 12 yıldır sektörünün en beğenilen şirketi seçiliyor.

'Betonik Fikirler' adlı yarışmanızdan biraz bahsedebilir misiniz?

'Betonik Fikirler' aslında yine çalışanların önerisiyle başlatılan bir pazarlama fikri yarışmasıdır. Potansiyel çalışanlara ve gençlere, üniversitelilere betonu biraz daha tanıtıp sadece okulu bitirdikten sonra ihtiyaç duyduklarında değil, ne olduğunu, neden ihtiyaç duyulduğunu, nasıl bir proses olduğunu biraz daha anlatmak amacıyla yapılmış bir yarışmadır. Bu sene 5.si düzenlenen yarışma ilk 3 sene daha çok inşaat mühendisliği ve mimarlık bölümlerine yönelikti ama sonraki 2 sene biraz daha fikrîsel ve pazar-

lama fikri odaklı yapıp tüm Türkiye genelinde her türlü branşa açık hale getirdik.

Akçansa malzemeye inovatif yaklaşmak için neler yapıyor?

Arge çalışmalarımız var. TÜBİTAK'la çeşitli projeler yapıyoruz, üniversitelerle birlikte geliştirdiğimiz projelerimiz var. İki türlü bir araştırma geliştirmeye yönelik inovatif ürünlere ve ürünümüzden yaratılacak olan fırsatlara yönelik, bir de prosesimizi geliştirmeye yönelik araştırmalarımız var. Müşterilerimize projenin içerisinde de çözüm yaratabiliyoruz. Büyük bir projeye eğer o projenin içerisinde beton üretimi gerçekleştiriyoruz. O beton üretimini kendi sahasında yaptığımız için hem lojistik avantaj sağlıyoruz hem de hizmet kalitemiz yükseliyor. Örneğin 3. Köprü'de çok sayıda tesisi-
miz var. O tesislerden müşteriye sadece onun adına üretim gerçekleştirerek hizmet ediyoruz.

